



## FORO GACETA AGROALIMENTACIÓN



Investigadores del equipo de la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca buscan nuevas levaduras que mejoren la calidad del pan. | ALMEIDA

# Investigando para producir más y mejor

La Unión Europea y España disponen de mecanismos de financiación para incentivar la innovación y la investigación en el sector agroalimentario

R.Z. | SALAMANCA

**I**NCENTIVAR la innovación en el sector como herramienta fundamental para mejorar su competitividad". Con estas palabras describía hace dos años la ministra Isabel García Tejerina el Programa Nacional de Innovación Agroalimentaria y Forestal, presentado en 199 hace dos años por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, MAGRAMA, como una iniciativa que persigue ser "un instrumento al servicio del sector agroalimentario y forestal para contribuir a acelerar los procesos de innovación".

Para la elaboración de este plan se identificaron 72 líneas de innovación e investigación, que se han concretado en 8 actuaciones estratégicas, que abarcan desde los recursos naturales a los sistemas de producción, los procesos tecnológicos, la calidad de los alimentos, la vertebración de la cadena alimentaria, las herramientas de gestión, la seguridad y trazabilidad y la innovación social. Además, estas 8 grandes áreas se han incorporado en las líneas de acción de las políticas comunitarias y nacionales que dan lugar a convocatorias y ayudas para I+D+i.

Un elemento fundamental del programa es el portal IDI-A, nacido con vocación de convertirse "en un instrumento de divulgación y de búsqueda sencilla de soluciones innovadoras y de fuentes de financiación accesibles", según el Ministerio.

## AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

### Incentivos desde Europa

La Unión Europea (UE) y España han establecido una serie de mecanismos de financiación para fomentar la innovación, la investigación y el desarrollo de los sectores agroalimentario y forestal, dirigidos a agricultores, ganaderos, silvicultores, industrias y resto de actores de la cadena. La principal política de apoyo de la UE a la I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) es el Programa Marco de Investigación e Innovación, Horizonte 2020. El Horizonte 2020 se estructura en tres pilares, los más significativos para el sector son, de entre los "retos sociales", el reto 2 "seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía", y el reto 5 "Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de los recursos y materias primas".

### Prioridad nacional

El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), también pretende fomentar la innovación en el sector agroalimentario y forestal como una prioridad del desarrollo rural. Para ello define la Asociación Europea de Innovación (AEI) sobre Agricultura Productiva y Sostenible, que se implementa en los programas de desarrollo rural (PDR) de cada Estado miembro. Las ayudas de H2020 se gestionan directamente desde la Unión Europea, aunque existen Puntos Nacionales de Contacto (NCP) que ofrecen información y apoyo. Por otro lado, el MAGRAMA ha establecido un Plan para el Fomento de la Innovación en la Producción Ganadera, dirigida a agrupaciones de productores, con la participación de centros de investigación públicos y privados.

El programa trata de dar respuesta, a través de la I+D+i, a las necesidades reales de agricultores, ganaderos, productores forestales e industrias, con el fin de que puedan hacer una gestión más eficiente y sostenible de los recursos, y que puedan lograr así

una mayor rentabilidad.

Para mejorar su competitividad, el programa pone a disposición del sector la información necesaria sobre soluciones de I+D+i y sobre los recursos financieros disponibles. También pretende reforzar la conexión entre el sec-

tor científico vinculado a la investigación agraria y las demandas reales de los productores, de las industrias y de los habitantes del medio rural.

En la actualidad, el sector agroalimentario se enfrenta a un reto crucial para la sociedad: Es preciso satisfacer la demanda de alimentos a escala mundial, en un planeta cada vez más poblado y sometido a los efectos del cambio climático. Para afrontar este reto, hay que abastecer los mercados mundiales de alimentos y productos agrarios, aumentando la producción, calidad y seguridad de los alimentos, y satisfaciendo las necesidades y demandas de los consumidores a precios razonables.

En nuestros días, el crecimiento económico está directamente relacionado con el grado de inversión en I+D+i, siendo la innovación esencial para la supervivencia de las empresas en mercados altamente competitivos, donde cada vez es más difícil diferenciar productos y servicios.

Especialmente importante es la innovación en el medio rural, puesto que se trata de un ámbito disperso, cuyos habitantes y empresas, la mayoría pymes, tienen dificultades para acceder al conocimiento de las buenas prácticas agrarias, los resultados de la investigación, la formación, la evolución de los mercados, las nuevas tecnologías y otras informaciones que es preciso conocer, para una adecuada toma de decisiones.

## Apoyo regional

La Junta ha anunciado este año la puesta en marcha de un instrumento financiero para empresas agroalimentarias que se impulsará en el segundo semestre de este año y que estará dotado con 22 millones de euros que garantizarán operaciones por 110 millones de euros.

Este fue uno de los anuncios realizados por el presidente Herrera en su discurso ante las Cortes regionales en el Debate de Política General, donde recordó que la agroindustria demuestra un "gran dinamismo", lo que supone una "importante" aportación a la "buena marcha" del sector industrial. Así, además de este "instrumento financiero" el presidente informó de que este verano las cuatro universidades públicas de Castilla y León van a adherirse al Mapa de Investigación Agraria y Agroalimentaria, una medida a la que hay que sumar el arranque de la elaboración de una Agenda Agroalimentaria en el horizonte 2050 que significará "un esfuerzo de reflexión de futuro". Herrera ha reseñado además que desde la Junta se seguirá reforzando "Tierra de Sabor" con la puesta en marcha de la plataforma web para la comercialización de los productos acogidos a la marca de calidad.