

# PARQUE CIENTÍFICO USAL

SÁBADO 20 DE MAYO 2017

EXTRA EMPRESAS  
EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN 25 ANIVERSARIO



## La fábrica del talento

Con más de 10 años de historia, el Parque Científico de la Universidad de Salamanca representa un paraíso del conocimiento y del futuro. Un espacio de más de 22.000 metros cuadrados donde la investigación se convierte en la razón de ser de todo

## ÉXITO

Everis es una empresa del grupo japonés NTT DATA, proveedor líder de servicios de tecnologías de la información, que ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas, y *outsourcing*. La compañía, que desarrolla su actividad en los sectores de telecomunicaciones, banca, seguros, industria, *utilities*, energía, administración pública y sanidad, alcanzó una facturación de 816 millones de euros en el último ejercicio fiscal. En la actualidad, cuenta con más de 17.000 profesionales distribuidos en sus oficinas y centros de alto rendimiento en 15 países.



# Everis, una empresa con grandes cifras

En la actualidad la compañía cuenta con 20 profesionales en la ciudad y está previsto que pueda incrementarse hasta 40 en los próximos meses. La oficina está situada en el Edificio M3 del Parque Científico de la Universidad de Salamanca

**L**a última gran incorporación al Parque Científico de la Universidad de Salamanca es everis, que acaba de abrir una nueva oficina para impulsar su presencia en Castilla y León. Desde este nuevo espacio de la consultora multinacional de negocio trabajarán 20 profesionales que darán servicio a los clientes de la compañía en los dife-

H.M.P.

rentes proyectos desarrollados en la ciudad. El objetivo es que en los próximos meses se pueda incrementar el equipo hasta los 40 profesionales.

La nueva oficina -de 150 metros cuadrados de superficie- está situada en el Edificio M3 del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, una localización que alberga nuevas estructuras de investigación y desarrollo que intentan aprovechar mejor el conocimiento

generado en el ámbito académico y empresarial, promoviendo la innovación tecnológica e industrial.

Para Sergio Fernández Calvo, director de la oficina de everis en Salamanca, «la apertura de la oficina surge como extensión del modelo implantado en Valladolid. El objetivo es mantener nuestro enfoque de especialización apoyado en la captación y retención de talento con conocimientos de consultoría especifi-

ca. De esta manera, queremos aprovechar las sinergias entre ambas oficinas para dar servicio a nuestros clientes en Castilla y León».

Everis inició su implantación en Castilla y León en el año 2010 con la apertura de la sede de Valladolid. En este tiempo, la actividad de la consultora ha permitido consolidar su posición en el mercado e incorporar talento local, habiendo experimentado su equipo humano un

crecimiento del 20% en el último año. En la actualidad, la compañía cuenta con 150 profesionales especializados en el ámbito de Tecnologías de la Información y en tecnologías innovadoras como ámbitos como Big Data, Cloud, Movilidad o Internet de las Cosas (IoT).

En su cartera de clientes trabajan de forma recurrente con más de 30 grandes empresas del Ibex de todos los sectores de actividad.

## DE LA PRIMERA PIEDRA AL CENTRO DE I+D+i

Desde el 12 de diciembre de 2006, fecha en la que se puso la primera piedra del Parque Científico, hasta la inauguración en 2015 del Edificio de I+D+i - uno de los últimos espacios que ha abierto la Universidad de Salamanca para la Investigación y la Tecnología -, ha llovido mucho. En estos diez años de recorrido, la Universidad ha ido alcanzando nuevos retos y logros que le han posicionado como una referencia en el campo de la Ciencia. El Parque Científico puede presumir de ser hoy un motor de empleo, riqueza y atracción de proyectos de investigación para la universidad salmantina. Si en los planes iniciales se pensó que podría dar trabajo a unos 400 empleados, se han superado con creces todas las expectativas y diez años después de la



El rector de la Universidad, Daniel Hernández Ruipérez en la Jornada Start Up Olé. / ICAL

puesta de la primera piedra, hay más de 850 empleos directos que generan más de 26 millones de euros anuales en sueldos.

Más de 22.000 metros cuadrados que en la actualidad se encuentran al 100% de ocupación por 65 empresas con base tecnológica de diferentes ámbitos avalan el buen estado de salud del Parque Científico. Un espacio al servicio del conocimiento y la investigación que se sitúa como uno de los diez centros de España que más apoyan el emprendimiento. Además, es una de las universidades españolas que más transferencia inducida genera, con cerca de 40 millones de euros en 2015 y 2016.

ENTREVISTA **JUAN MANUEL CORCHADO** Director General del Parque Científico de la Usal

# «Estamos entre las diez universidades que más impulsan el emprendimiento y aspiramos a ser la número uno»

H.MARTIN

La trayectoria profesional de Juan Manuel Corchado (Salamanca, 1971) siempre ha estado vinculada a la investigación y la docencia. Doctor en Ciencias de la Computación por la Universidad de Salamanca, es además Doctor en Inteligencia Artificial por la *University of the West of Scotland*. Su mayor reto es dirigir el Parque Científico del campus salmantino, donde se siente orgulloso de haberlo posicionado como un centro puntero en el campo de la ciencia. Para este visionario, la clave de futuro pasa, sin lugar a dudas, por el emprendimiento. **Pregunta.** El Parque científico de la Usal nació hace una década para poner al servicio de la sociedad toda la innovación de sus centros académicos e instituciones. ¿Qué balance hace?

**Respuesta.** En estos últimos años hemos hecho un esfuerzo por rentabilizarla al máximo a nivel científico

al mismo tiempo que reducíamos los gastos de gestión y mantenimiento. Con el Parque prácticamente al 100% de ocupación, con empresas cada vez más involucradas en desarrollar proyectos con la Universidad y con la dimensión empresarial y social del proyecto, yo creo que podemos estar muy orgullosos de lo realizado. Sabiendo que esto es el principio de algo mucho mayor, debemos hacer crecer el Parque Científico sin que sea la Universidad la que invierta en edificios y asuma estos gastos. Tenemos que trabajar con instituciones locales, autonómicas y nacionales para que sean éstas las que inviertan en una infraestructura que está impulsando nuestro distrito universitario científica y socialmente. Si lo hacemos bien, en un lustro este Parque será 3 veces mayor y ocupará varios miles de titulados de nuestra universidad al mismo tiempo que aumentará la autonomía de la Universidad y nos proporcionará muchos más recursos para investigación y docencia.

**P.** ¿La colaboración entre empresa y universidad debe ser la receta del éxito de proyectos como éste?

**R.** Es una parte importante de la vida de la Universidad. La investigación tiene muchas connotaciones, se hace de formas muy variadas y con distintos fines. Una gran parte de nuestra investigación es difícilmente transferible, especialmente

junto al tejido industrial que tenemos en Salamanca, Ávila y Zamora y en otros casos la transferencia es a muy largo plazo. En algunos ámbitos la transferencia de conocimiento es más directa y en este caso, el Parque Científico y sus empresas son y serán cada vez más un complemento que nos haga ser mucho más competitivos y así poder devolver a la sociedad mucho antes todo lo que esta nos aporta. También tenemos que ser conscientes de que muchos de estos 850 empleos creados en tor-

lizado y con los programas y asesoramiento adecuado haremos que el emprendimiento comience a verse como algo natural entre los miembros de la Universidad. Ya estamos entre las 10 universidades que más impulsan el emprendimiento y aspiramos a ser la número uno.

**P.** Ingeniería, biotecnología, agroinnovación, ¿a qué le suenan estas palabras?, ¿Son los mimbres con los que se ha edificado el parque científico?

**R.** Sí, en el parque se han asen-

los que conozca éste nuestro ha experimentado el mayor crecimiento en los últimos años y además es uno de los más saneados.

**P.** Son una de las universidades de España con más transferencia inducida por proyectos de investigación con unos 37 millones de euros, ¿Cree que son un espejo donde mirarse para el resto de instituciones universitarias?

**R.** Creo que debemos seguir trabajando con humildad y con decisión. Aspiramos a crecer sin que esto implique que la Universidad tenga que gastar más en nuevas infraestructuras, a que se sigan creando empleos ligados a la Universidad y a que el número de proyectos universidad empresa aumente. Este es nuevo objetivo y si a los demás les sirve de algo, pues fenomenal.

**P.** Y después de estos 10 primeros años de desarrollo los resultados no han podido ser más positivos: más de 850 puestos de trabajo, ¿qué retos se marcan para el futuro?

**R.** Tenemos que crecer, de la ma-

“Podemos triplicar el tamaño del parque sin aumentar nuestra inversión. Estamos trabajando con las instituciones públicas y empresas privadas en este sentido”

no al Parque no estarían aquí si no fuera porque tenemos esta infraestructura.

**P.** Con más de 22.000 metros cuadrados construidos el Parque se ha posicionado como uno de los centros que más apoyan el emprendimiento en España, ¿ésta la clave para sacar adelante a un país?

**R.** Estamos potenciando una cultura de emprendimiento que está calando entre nuestros estudiantes. Es un esfuerzo de todos que está dando muy buenos frutos. En la Universidad hay mucho talento y bien cana-

tado empresas ligadas a estos ámbitos. El plan estratégico recoge claramente los polos en los que resulta más interesante atraer empresas de cara a aunar sinergias y en estos son junto a ‘castellano’ y al ‘láser’ los ámbitos en los que mayor esfuerzo se están haciendo. Se trata de áreas que están experimentando un gran crecimiento.

**P.** ¿Existe algún parque científico de similares características en otras universidades españolas?

**R.** Si, hay varias, muchos pertenecientes a la Asociación APTE. De

no de otras instituciones y sin que nos cueste dinero. Pienso que a finales de 2018 habremos crecido significativamente y si disponemos de más espacio construido, podríamos duplicar el número de puestos de trabajo. Tenemos empresas llamando a la puerta y otras que ya están con nosotros con planes de expansión muy grandes. En todo caso tenemos que ir dando pasos firmes, para terminar de pagar lo que debemos y a la vez negociar con otras instituciones para impulsar el Parque.



# 25 años, 25 claves

El Parque Científico puede presumir de ser un centro de referencia donde operan 65 empresas que generan 860 empleos directos. El Mundo de Castilla y León repasa los principales hitos de la institución

## 1. LOS INICIOS.

El rector Enrique Battaner y su equipo impulsaron hace 12 años un proyecto de expansión de la actividad de I+D de la Universidad de Salamanca.

## 2. PRIMEROS PASOS.

En 2004, bajo la presidencia de Salvador Sánchez Terán, la Universidad y el Ayuntamiento de Villamayor firman la cesión de más de 300.000 metros cuadrados y una edificabilidad cercana a los 52.000. El presupuesto para todas las actuaciones alcanzó los 30 millones de euros.

## 3. EL CIALE, UN ESPACIO DE INNOVACIÓN.

Antes de que acabara 2004 se pusieron los cimientos del CIALE (Centro Hispano Luso de Investigaciones Agrarias) con una inversión de casi 4 M€. Un espacio para 45 investigadores de la biodiversidad, la producción vegetal y la sanidad vegetal.

## 4. LA PRIMERA PIEDRA.

El 12 de diciembre de 2006 el rector de la Universidad de Salamanca, Enrique Battaner pone la primera piedra del Parque Científico en presencia de los alcaldes de Salamanca y Villamayor. 10 años después, de sus 22.000 metros cuadrados construidos sólo algo más de mil están disponibles.

## 5. LAS CIFRAS DEL ÉXITO.

A día de hoy, el espacio del Parque está ocupado prácticamente al 100% y se proyectan distintas ampliaciones en nuevas ubicaciones. Más de 860 personas trabajan cada día en las 65 empresas que se han instalado en Villamayor. Sus salarios suman 25 M€ anuales, lo que supone un importantísimo refuerzo al sector productivo y laboral de Salamanca.

## 6. CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN.

El municipio donde se enclava, Villamayor, ha sido reconocido con esta distinción a finales de 2016 por la Secretaría de Estado de I+D+i.

## 9. MODELO ECONÓMICO.

Permite la autofinanciación y la obtención de recursos a través de *overheads* que los grupos de investigación generan con distintos proyectos.

## 12. CAMPUS VIRTUAL.

El curso 2013/14 se creó un campus virtual, una plataforma de formación continua para las empresas instaladas a través de la oferta de la Fundación Tripartita.

## 15. ESPACIO DE COWORKING.

Dentro de su apuesta por el autoempleo, el Parque dispone de un espacio de coworking en el Edificio M2, con capacidad para 17 emprendedores.

## 18. NUEVO EDIFICIO M4.

En estos momentos está en fase de construcción un nuevo edificio de 5.400 m<sup>2</sup> de superficie. Además, se cuenta con 97.000 m. sin construir para poder expandirse.

## 21. EMPRENDER, PRINCIPAL RETO.

Según el informe Educa 2020, está entre las 10 que más apoyan el emprendimiento a nivel nacional. El Parque gana un emprendedor cada semana.

## 22. UN MOTOR GENERADOR DE CONOCIMIENTO.

El Parque ha contribuido a que la Universidad sea líder en transferencia de conocimiento, con cerca de 40 millones de euros en financiación inducida, según los últimos informes de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD).

## 23. PARQUE DE TERCERA GENERACIÓN.

En esta década, el Parque Científico de la USAL ha conseguido convertirse en un Parque de Tercera Generación, un ecosistema referente en procesos de innovación abierta, que evoluciona con su entorno y en función de las tendencias más vanguardistas.

## 24. CENTRO DE LASERES PULSADOS (CLPU).

En 2005 la Universidad de Salamanca consiguió la creación de un centro de alta potencia que está ubicado en el edificio M5. El proyecto, basado en las investigaciones del profesor Luis Roso, es una referencia de las infraestructuras científicas de España.

## 25. RETOS DE FUTURO.

El Parque aún tiene mucho margen de crecimiento, tanto en el campus de Villamayor como en el resto de las ubicaciones de la Universidad de Salamanca, y a lo largo de los próximos años veremos cómo se expande para ampliar el potencial investigador, de transferencia, de emprendimiento y de generación de empleo y riqueza.



Exterior del edificio del M2 que alberga la sede de 8 empresas y el Centro de Procesamiento de Datos del Parque. / ENRIQUE CARRASCAL

## 7. U-TALENT-HUB.

A finales de 2016 se crea esta plataforma para canalizar todas las acciones y empresas de base tecnológica que colaboran con la Universidad.

## 8. CREACIÓN DE SU FUNDACIÓN.

Se impulsa en 2005 con el Consejo Social de la USAL, la Junta, la Diputación, ayuntamientos de Villamayor y Salamanca, la Cámara de Comercio y el BSCH.

## 10. RESPALDO DE LA FAMILIA BOTÍN.

El Banco Santander ofreció un importante respaldo al proyecto cuando su presidente, Emilio Botín, anunció la donación de un millón de euros.

## 11. EN MARCHA LA BIOINCUBADORA.

Se inauguró en 2011, con Daniel Hernández Ruipérez. Con este proyecto, el Parque se consolida, alcanzado la plena ocupación.

## 13. CONEXIÓN DE 'TRIPLE HÉLICE'.

Es uno de los objetivos que se marca el parque, la colaboración de 'triple hélice', es decir entre la Universidad, la Empresa y la Administración.

## 14. PROGRAMA YUZZ.

El Parque científico participa con 20 proyectos emprendedores en la VIII Concurso Yuzz 'jóvenes con ideas del BSCH'. El mejor proyecto viajará a Silicon Valley.

## 16. CUENTAS SANEADAS.

El Parque tiene ingresos en torno al millón de euros y ya obtiene beneficios por explotación. Además ha conseguido reducir su deuda a más de la mitad.

## 17. UN NIDO PARA LAS 'TICS'.

El 40% de las 65 empresas que se ubican en el Parque científico pertenecen al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

## 19. EXPANSIÓN A OTROS CAMPUS.

El Parque prevé ampliar sus instalaciones en el campus de Ávila para que los emprendedores puedan desarrollar sus negocios.

## 20. APOYO A LA ROBOTICA.

Está experimentando una gran transformación. Por ello el parque ha firmado convenios para impulsar la robótica en el ámbito educativo dirigidos a niños y emprendedores.