

“Queremos seguir **creciendo** como personas y como equipo”

GRUPO IDIMAD ofrece Servicios de consultoría y asesoramiento digital, “una Estrategia de Marketing 360°” tal y como explica su director general, Saúl Hernández



Saúl Hernández, director general; y varios responsables de departamentos de Grupo Idimad.

¿Cuándo se crea Grupo Idimad y con qué objetivos?

Grupo Idimad nace en 2012 con la idea de crear un formato de 360 grados respecto a las necesidades de Marketing Estratégico Digital que entendemos que necesita cualquier empresa, partiendo de su logo o anagrama hasta una solución completa E-commerce pasando por diferentes campos como el Diseño Gráfico, Branding, Ingeniería web, Posicionamiento, Social Media, PPC, etc.

¿Cuántas personas forman parte de esta empresa?

Actualmente en Grupo Idimad hay cinco personas como responsables de los principales departamentos, alrededor de los cuales siempre hay freelances y haciendo una mención especial, los becarios en rotación constante, que hacen su pequeña labor dentro del equipo. Las previsiones para este comienzo de 2016 es incorporar inmediatamente a dos personas más en los diferentes departamentos.

¿Qué servicios presta esta consultora?

Servicios de consultoría y

asesoramiento digital. Damos respuesta a las líneas de servicios que ofrecemos a nuestros clientes: Branding y Reputación Online, Ingeniería y desarrollo Web, E-commerce, Posicionamiento, Social Media y estrategias PPC (Pago Por Clic). Si hacemos una combinatoria de ellas, lo que conseguimos ofrecer a nuestros clientes es una estrategia de comunicación multicanal, una Estrategia de Marketing 360°.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Nuestra cartera de clientes está formada por empresas de ámbito local en una pequeña proporción y lo demás son empresas de ámbito nacional e internacional. Este porcentaje hace que trabajemos en países europeos y hayamos cruzado el Atlántico trabajando actualmente en USA, Panamá y Brasil.

¿En qué trabajan actualmente?

Desarrollamos varias líneas de negocio. La principal es Grupo Idimad la cual nos exige un nivel altísimo de reciclaje en un

ecosistema tan cambiante como es el mundo digital online, cada departamento realiza un trabajo importantísimo de I+D+i para poder ofrecer a nuestros clientes un nivel de excelencia en nuestros servicios.

Otra línea de trabajo que desarrollamos actualmente se encuentra dentro de la formación presencial y online, en la que impartimos desde ponencias, *workshop* con temáticas muy variadas, pasando por cursos a iniciados o formaciones de alto nivel. En nuestra plataforma Advanschool disponemos de una amplia gama de formaciones de ámbito digital, Marketing, desarrollo web, Social Media, etc.

Y como tercera línea a destacar dentro de otras muchas, trabajamos en diferentes plataformas E-commerce dentro de la red, convirtiéndonos en embajadores de diferentes marcas nacionales e internacionales.

¿Cuáles son sus planes de futuro?

Seguir creciendo como personas y como equipo, seguir haciendo lo que más nos gusta y

sobre todo seguir disfrutando como lo hacemos actualmente para mantener esa ilusión de hacer cosas nuevas y de un trabajo bien hecho. Por supuesto, nuestro futuro más inmediato es que Grupo Idimad siga siendo referente como empresa de

PARQUE CIENTÍFICO

“SI QUIERES SER UNA EMPRESA INNOVADORA, INTERNACIONAL Y COMPETITIVA, EL PARQUE Y TODO SU ENTORNO ES EL SITIO INDICADO PARA EMPEZAR TU HAZAÑA”

Marketing Digital 360°. Seguir afianzándonos en el campo de la formación, que es algo que a todo el equipo nos encanta, enseñar y compartir es uno de nuestros lemas para este 2016.

¿Cuándo se instaló en el Parque Científico?

En marzo de 2013 descubrimos el PCUSAL, entramos en conversaciones con su gerente,

que en ese momento era José Miguel Sánchez Llorente, al cual le estaremos agradecidos siempre desde Grupo Idimad por el gran apoyo que en su momento nos dio, y en mayo de este 2013 abrimos por primera vez la puerta de nuestras oficinas dentro del Parque en el edificio M3.

¿Qué ventajas le aporta este espacio?

Hay algo muy importante cuando entras en un sitio nuevo, bien sea en este caso, una oficina.... es lo que nosotros en el formato OnLine denominamos UserXperience o experiencia de usuario. Esto quiere decir que cuando entras en el Parque, por un lado se respira la energía de grandes empresas, por otro lado aún más importante si cabe, Pymes como la nuestra que están ahí y en el día a día, haciendo un gran esfuerzo por hacerse un hueco y una referencia cada una en su sector. Si quieres ser una empresa innovadora, internacional y competitiva, el Parque y todo su entorno es el sitio indicado para empezar tu hazaña.